

## MIERCOLES 26

¿Qué sabemos sobre las campañas oficiales?

De manera individual, contesta lo siguiente para que identifiques lo que sabes acerca de las campañas oficiales:

**1.** En tu opinión, ¿cuál de los siguientes sentidos crees que tendrá la palabra campaña en esta secuencia didáctica?

- a) Periodo o duración de las operaciones militares que se realizan fuera de los cuarteles.
- b) Estructura portátil que se coloca en el campo o al aire libre para albergar a una o más personas.
- c) Conjunto de actividades que hace una persona o un grupo de personas para alcanzar un fin determinado en un plazo, o hasta que se logre el objetivo propuesto.

**2.** Recuerda algunas campañas oficiales que hayas escuchado o visto y responde en tu cuaderno:

- a). ¿Cuál será la función de las campañas sociales promovidas por organismos oficiales?
- b). ¿Qué medios de comunicación se utilizan para difundir los mensajes de las campañas oficiales?
- c). ¿Cómo son estos mensajes? ¿que elementos visuales y del lenguaje escrito utilizan?
- d). ¿En qué crees que sean distintos los mensajes de estas campañas comparados con los de la publicidad comercial, y en qué crees que se parezcan?

**PARA COMPLETAR EL CUADRO ES NECESARIO QUE CONSULTES TU LIBRO DE TEXTO ESPAÑOL V.2 PAG. 50**

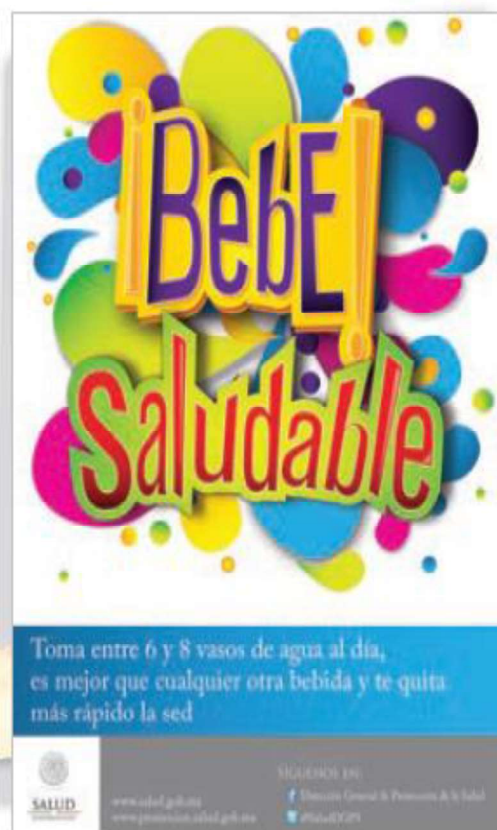
**2.** Ahora revisa los siguientes carteles y completa este cuadro.

Análisis de las campañas	Campaña del cartel 2	Campaña del cartel 3
¿Qué problema busca solucionar?		
¿Qué soluciones propone?		
¿Qué acciones y actitudes busca cambiar en las personas?		
¿Cómo promueve los cambios?		
¿Cuál es su importancia?		

1. De manera individual, lee y analiza los siguientes carteles; luego responde las preguntas en equipo.



Cartel 4



Cartel 5

- a) ¿Cuál es el tema de cada cartel?, ¿en qué se parecen y en qué son distintos?
- b) ¿Cuál es el propósito de cada uno?
- c) ¿Cómo pueden distinguir un anuncio publicitario o comercial de uno que pertenece a una campaña con fines sociales?