



El Churro Feliz
café gourmet

Contenido

Introducción

Imagen gráfica

Trazo geométrico

Construcción

Área de resguardo

Tamaño mínimo de reproducción

Propuesta cromática

Aplicaciones cromáticas

Tipografía

Usos incorrectos

Textura visual

Marca de agua

Papelería

Tarjeta de presentación

Hoja membretada

Sobre

Comanda

Uniformes

Playera

Gorra

Mandil

Transportes

Camioneta

Comunicación

Menú

Presentación en video

Señalización

Fachada

Promocionales

Aplicaciones

Glosario

Introducción

Apreciable lector:

El siguiente manual corporativo muestra los correctos e incorrectos usos de la imagen gráfica de la empresa "El Churro Feliz", en una serie de lineamientos y estándares establecidos, lo cuales deben ser seguidos al pie de la letra.

Se pretende documentar y normalizar la identidad del isologotipo "El Churro Feliz", para su correcta utilización, tanto en la modalidad de documentos impresos, como en productos o artículos de difusión.

El objetivo de este manual es contar con una fuente de consulta, formada por un conjunto de reglas de diseño, y con esto, homogeneizar la imagen para los efectos de una aplicación correcta de los elementos gráficos en permanente contacto visual, alcanzando una penetración que permita identificarlos y asociarlos de forma inmediata.

Con el propósito de no ocasionar dispersiones, el isologotipo y logotipo no deberán ser distorsionados ni invadidos por otros elementos. Tanto interna como externamente debemos evitar su aplicación y usos incorrectos.

Imagen gráfica

Imagen oficial o isologotipo



Imagen alternativa o logotipo

El Churro Feliz
café gourmet

El isologotipo o imagen gráfica de “El Churro Feliz” está conformada por una representación abstracta de una taza de café humeante sobre un plato, en el cual se puede leer el nombre de la cafetería, con un estilo tipográfico dinámico y orgánico el cual nos remite directamente al giro del establecimiento y hace de igual manera una representación muy abstracta del postre más significativo y representativo del establecimiento que es el churro relleno.

El logotipo se representa únicamente por elementos tipográficos. En primera instancia se encuentra el nombre del establecimiento conformado por la misma tipografía utilizada en el isologotipo, la cual remite la misma idea simbólica antes mencionada. En segunda instancia se encuentra el giro del establecimiento, el cual está realizado con una tipografía orgánica pero más estilizada, la cual termina reforzando la idea simbólica del nombre.

Trazo geométrico



Este gráfico presenta la construcción de la imagen a través de formas básicas geométricas que permitan una certera reproducción si así se requiere.

El isologotipo está construido principalmente por formas circulares y ovaladas, las cuales le proporcionan mucho dinamismo a la imagen. También se conforma por líneas rectas las cuales le dan una estructura y equilibrio perfecto.

Construcción

Isologotipo



Logotipo



Modulación

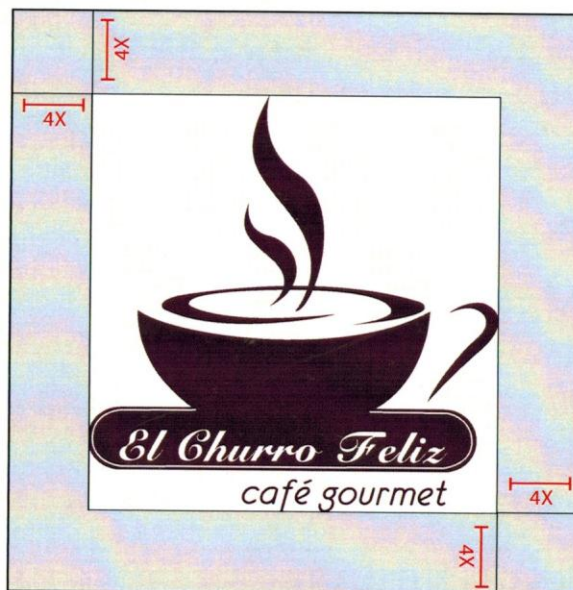
El isologotipo de "El Churro Feliz", se inscribe en una superficie modular de proporciones 20x20.

El logotipo se inscribe en una superficie modular de proporciones 16x3.

El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

Área de resguardo

Isologotipo



Logotipo



Se ha establecido un área de protección en torno al isologotipo y logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", de siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el isologotipo y logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

En el isologotipo se ha establecido una medida de 4x4 la cual no debe ser invadida por algún elemento gráfico (texto e imagen).

En el logotipo se ha establecido una medida de 3x3. La cual no debe ser invadida por algún elemento gráfico (texto e imagen).

Tamaño mínimo de reproducción

Isologotipo



Para el isologotipo se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 20 mm. de largo y de 25mm. para serigrafía.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 180 pixeles de largo.

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

Para el logotipo estos valores aumentan a 25 mm para offset, 30 mm para serigrafía y 100 px para soporte digital.

Logotipo



Propuesta cromática



Pantone 4975
C: 36 / M: 84 / Y: 59 / K: 83
R: 69 / G: 35 / B: 37

Pantones secundarios



Pantone 497
C: 32 / M: 73 / Y: 52 / K: 80
R: 78 / G: 46 / B: 45



Pantone 483
C: 20 / M: 81 / Y: 76 / K: 61
R: 103 / G: 51 / B: 39



Pantone 4695
C: 29 / M: 79 / Y: 71 / K: 73
R: 82 / G: 45 / B: 36



Pantone 4625
C: 29 / M: 78 / Y: 91 / K: 78
R: 81 / G: 43 / B: 27

Pantone

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

El color principal del logotipo, isologotipo o imagen gráfica de El Chorro Feliz, es el color café (Pantone 4975).

Los pantones secundarios pueden ser utilizados en diferentes medios impresos, como promocionales, carteles, medios digitales, etc. Pero debe reiterarse que estos pantones no deben ser utilizados para la reproducción del isologotipo o logotipo en medios impresos y digitales.

Aplicaciones cromáticas



Sobre blanco



Sobre pantone 4975



Sobre negro



Negro



Sobre pantone 4735



Sobre pantone 4685



Sobre pantone 497



Sobre pantone 483



Sobre pantone 488



Sobre pantone 472



Sobre pantone 4695



Sobre pantone 4625

Tipografía

*A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w
x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
' ! " # \$ % & / () = ? ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾
– : ; < > ~ ` ^ *

La tipografía Balzac Regular es usada para el título principal, nombre de la marca o razón social. Representa las formas orgánicas y el concepto de los elementos de la cafetería y sus productos asociando visualmente el sentido de cada una.

*A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X
Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
° ! " # \$ % & / () = ? ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾
– : ; < > ~ ` ^ *

La tipografía Eurofurence Italic es utilizada para el giro de la empresa, "café gourmet" en un puntaje menor que el principal y con un diseño simplificado equilibra la composición sin dejar el estilo elegante del concepto.

*A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V
W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
° ! " # \$ % & / () = ? ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾
– : ; < > ~ ` ^ *

La tipografía Geosanslight Regular es empleada para todos los demás textos en papelería y en todo este manual. Por su forma simple de palo seco sin perder la formalidad o caer en lo muy común.

Usos incorrectos



Cambio en la distribución
de los elementos



Cambio de colores

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa



Distorsión en su proporción
horizontal y vertical



Cambio de tipografía



Eliminación de elementos del
isologotipo.



Unión de isologotipo y
logotipo

Usos incorrectos

El Churro Feliz
café gourmet

Cambio en la distribución
de los elementos

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa

El Churro Feliz
café gourmet

Cambio de colores

El Churro Feliz
café gourmet

Distorsión en su proporción
horizontal y vertical

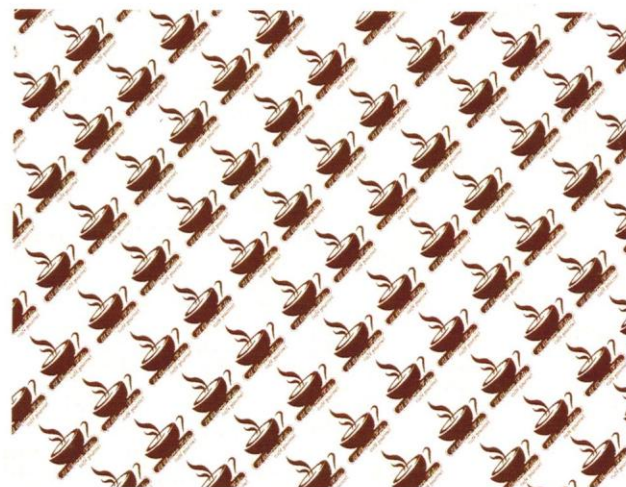
El Churro Feliz
café gourmet

Cambio de tipografía

El Churro Fel

Eliminación de elementos del
logotipo

Textura visual



La textura visual incorpora todos los elementos de la imagen de la empresa en repetición uniforme con una inclinación de 45° hacia la izquierda.

Puede ser utilizado también en negativo y para propósitos editoriales como guardas y en todo caso es posible aplicar transparencia.

Es aplicable en promocionales como servilletas, manteles, tapicería, vasos y a cualquier otro que sea adecuado para motivos ornamentales de repetición.



Marca de agua



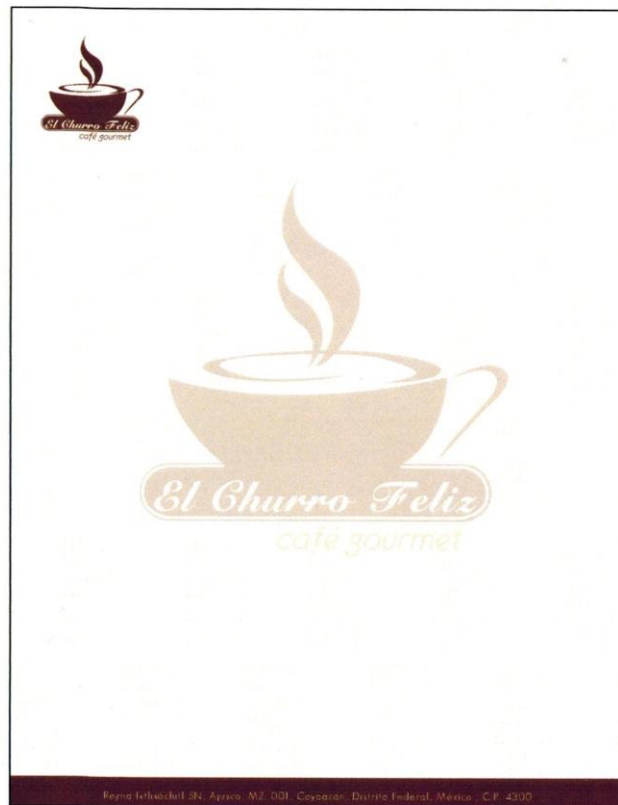
La marca de agua debe ser máximo del 10%, pero variará el porcentaje dependiendo del sistema de impresión a utilizar.

Es mayormente utilizada en papelería, pero también es posible aplicarla en textiles para uniformes y/o promocionales.

El Churro Feliz
café gourmet

Papelería

Hoja membretada



El uso de la hoja membretada es exclusivo para asuntos de correspondencia interna y externa, así como para cartas de recomendación, mensajería y asuntos confidenciales que requieran soporte empresarial.

Debe contener la imagen de la empresa en marca de agua y en la parte superior izquierda el isologotipo no menor a su tamaño mínimo de reproducción. La dirección y datos se situarán en la parte inferior sobre una pleca del color principal.

Papelería

Tarjeta de presentación



El uso de las tarjetas de presentación es exclusivo para administrativos de la empresa. El cargo, función o puesto de la persona es opcional.

Debe contener la imagen de la empresa en marca de agua y el isologotipo en la parte lateral izquierda no menor a su tamaño mínimo de reproducción. La dirección y datos se situarán en la parte inferior sobre una pleca del color principal.

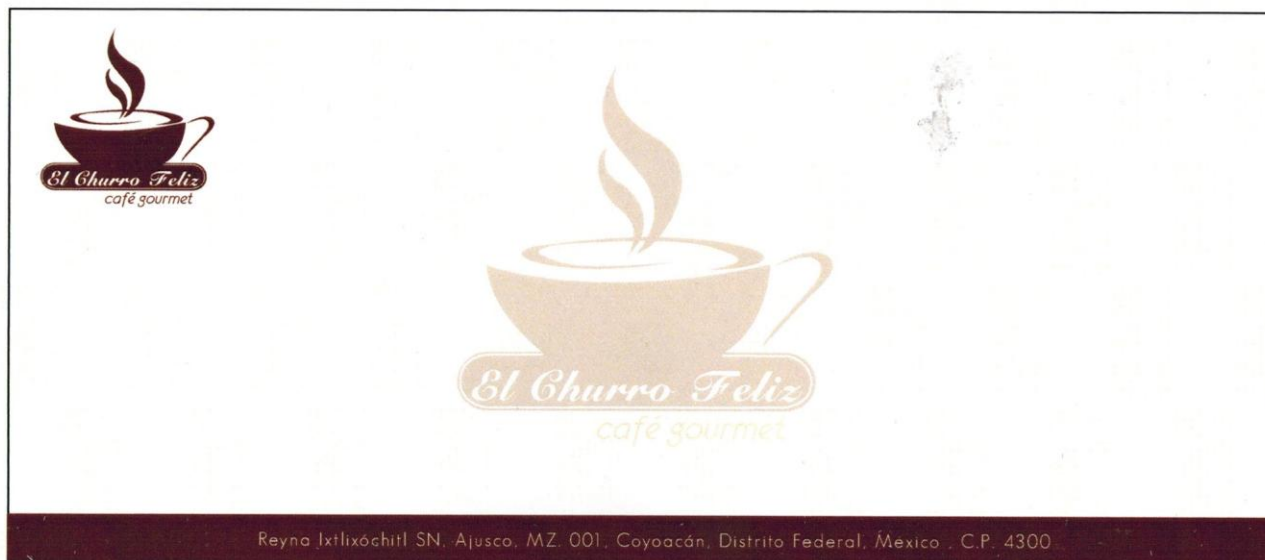
También es posible la reproducción de los colores de modo invertido.

Papelería

Sobre

El uso del sobre es exclusivo para asuntos de correspondencia externa, mensajería y asuntos confidenciales.

Debe contener la imagen de la empresa en marca de agua y en la parte superior izquierda el isologotipo no menor a su tamaño mínimo de reproducción. La dirección y datos se situarán en la parte inferior sobre una pleca del color principal.



Uniformes

Playera masculina



Baristas

Estos uniformes o playeras serán utilizados exclusivamente por el personal masculino y femenino del establecimiento en el área de mostrador y encargados de la preparación de las bebidas.

Se recomienda utilizar esta playera con un pantalón color negro de mezclilla o de vestir.

Playera femenina



Uniformes

Playera masculina



Meseros

Esta playera deberá ser utilizada exclusivamente por el personal masculino y femenino del establecimiento en el área de meseros y limpieza.

Se recomienda utilizar esta playera con un pantalón color negro de mezclilla o de vestir.

Playera femenina



Uniformes

Gorra



Baristas

Esta gorra debe ser utilizada exclusivamente por el personal masculino y femenino del establecimiento en el área de mostrador y encargados de preparar las bebidas.



Uniformes

Mandil



Meseros

Este mandil deberá ser utilizado exclusivamente por el personal masculino y femenino del establecimiento en el área de meseros y limpieza.

Se recomienda utilizar este mandil por encima del uniforme asignado.



Transportes

Vehículo



Camioneta

Este vehículo debe ser utilizado exclusivamente por el personal del establecimiento encargado del servicio a domicilio y/o transporte de mercancía.

Comunicación

Presentación en video



Otra alternativa de menú es la presentación en video transmitida únicamente en las pantallas dentro del establecimiento donde continuamente se proyectan imágenes de los platillos y bebidas que el establecimiento ofrece con sus respectivos nombres utilizando la tipografía principal (Balzac) en alguno de los pantones propuestos en este manual; ésto es para hacerlo más antojable, dinámico y atractivo.

Señalización

Fachada



El establecimiento debe lucir con los colores de la gama cromática respectivos de la empresa.

En el toldo que cubre la entrada se propone que únicamente tenga el logotipo, y como punto de atracción principal hacia el establecimiento un anuncio luminoso de aluminio en la parte superior del inmueble, que llame la atención de la clientela.

Promocionales

Aplicaciones



El isologotipo debe de estar presente en cualquier tipo de aplicación a algún objeto promocional ya sean artículos de cortesía para promover el negocio, de colección, de uso personal, mercancía de la empresa a la venta u objetos propios del establecimiento para uso exclusivo de la clientela dentro de éste como son las azucareras, servilletas, manteles y vaso térmico desechable.

Glosario

La imagen gráfica:

Es una herramienta de comunicación de la que su empresa dispone para dar a conocer sus servicios y productos.

Un isologotipo:

Es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo y sirve a una persona, empresa, institución o producto para representarse. Los isologotipos suelen encerrar indicios y símbolos acerca de quienes representan.

Logotipo o logo:

Es un diseño gráfico que es utilizado como una continuación del isologotipo por una compañía, organización o marca, y es a menudo, la forma de una adaptación del nombre de la compañía o de la marca, o es utilizado conjuntamente con el nombre. El logotipo se conforma únicamente por Tipografía/Texto.

Medios impresos:

Los medios impresos son, como su nombre lo indica, medios publicitarios que exigen atravesar por un proceso de impresión, cualquiera que éste sea.

Tipografía:

Es el estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por características comunes.

Legibilidad:

En tipografía y diseño gráfico es la cualidad que tiene un texto de leerse con facilidad. A mayor legibilidad, mayor facilidad para un observador de percibir el texto como tal y de captar el mensaje escrito.

Pantone:

Es un sistema de identificación, comparación y comunicación del color para las artes gráficas. Normalmente se llama Pantone al sistema de control de colores. Este modo de color a diferencia de los modos CMYK y RGB suele denominarse color directo.



El Churro Feliz

café gourmet

