

 UOL	ASSINE	BATE-PAPO	BUSCA	CENTRAL DO ASSINANTE	DISCADOR	E-MAIL	ÍNDICE	SHOPPING
---	--------	-----------	-------	----------------------	----------	--------	--------	----------

FOLHA ONLINE

INFORMÁTICA



folhashop

Ser indicado
para um emprego
já é muito bom.

Em cima da hora

Brasil

Mundo

Dinheiro

Cotidiano

Esporte

Ilustrada

Informática

Ciência

Educação

Galeria

Especiais

Erramos

CANAIS

Almanaque

Ambiente

Em Ação

Equilíbrio

FolhaNews

Folhinha Online

Fovest

Guia da Folha

Horóscopo

Ooops!

Pensata

Sinapse

Turismo

SERVIÇOS

A cidade é sua

Arquivos Folha

Banking

Classificados

Folha Online Móvel

FolhaShop

Loterias

Manchetes da TV

Manchetes do dia

Mapas

Sobre o site

Tempo

JORNAIS E REVISTAS

Folha de S.Paulo

Revista da Folha

Agora SP

13/10/2003 - 15h01

Somente 4% dos internautas lêem spam, diz estudo

da Folha Online

Os consumidores mostraram-se mais evoluídos em relação à maneira como lidam com o spam -em 2003, apenas 4% dos internautas disseram que lêem a mensagem comercial para ver se lhe interessa--, segundo revela a pesquisa anual de uso do e-mail da DoubleClick.

O estudo aponta que um número maior de usuários --65% este ano ante 60% em 2002-- estão apagando o spam sem mesmo abri-lo. O índice de "leitores" de spam era de 5% em 2002 e 18% em 2001, segundo a mesma pesquisa.

Assim como em 2002, a quarta edição da pesquisa anual da DoubleClick, intitulada "Consumer Email Study", revelou que o spam continua sendo o principal incômodo para os usuários de e-mail, sendo citado por 89% dos entrevistados.

Anti-spam

Embora a média semanal de e-mails recebidos tenha passado de 254 em 2002 para 264 este ano, o índice de spam --56%-- se manteve constante. De acordo com a DoubleClick, isso se deve ao crescente uso de pastas específicas de spam --em 2002, elas eram adotadas por 48,8% dos internautas, contra 52,9% este ano.

Quando perguntados sobre como estavam lidando com o spam, além do aumento do uso de pastas de spam, 36,1% dos entrevistados disseram que usam o recurso de alerta de spam de seus programas de e-mail, 15,9% já baixaram software anti-spam e 13,7% criaram um segundo e-mail para usar em compras e inscrições on-line.

Definição

Na hora de definir o spam, 95,5% dos consumidores on-line disseram tratar-se de "e-mails que tentam induzi-los a abrirem a mensagem", 93,5% classificaram o spam como "e-mails de remetentes desconhecidos", e 92,5% disseram que são "mensagens sobre assunto ofensivo".

Os homens têm uma definição muito mais ampla de spam do que as mulheres, segundo a DoubleClick. Enquanto 65% deles definiram o spam como "um e-mail de alguma companhia com a qual já fez negócios, mas que é enviado com muita frequência", apenas 56% das mulheres concordaram



Loteria
Lotomar
em R\$ 2

Saraiv.
Harry Pt
Venda p

IBM
Ofertas
clique a

Meta
A Escol
Concurs

Pão de
O praze

Big Im
Plotters
iguais

Star C
Comput
promoçã

Fárma
Kit Accu
R\$ 135,1

Ecurso
Cursos
certifica

Empre
80.000
exclusiv

CURS

Eng

Deut

Alô Negócios

com essa descrição.

Além disso, 61% dos homens disseram que o spam "é um e-mail que deve ter sido autorizado alguma vez no passado, mas é muito frequente" --55% das internautas concordaram com a definição.

A DoubleClick diz que essas diferenças sugerem que as mulheres são mais sensíveis a e-mails com pornografia ou conteúdo ofensivo do que os homens. Mas também, como a maior consumidora na maioria das casas, a mulher é mais tolerante com o e-mail marketing de maneira geral.

DESTAQUES

iTunes: [Serviço chega esta semana a usuários de Windows](#)

Evolução: [Apenas 4% dos internautas lêem spam, diz estudo](#)

Mobilidade: [Microsoft simplifica acesso sem fio no Windows](#)

Recorde: [Brasileiros gastam em média R\\$ 302 cada na internet](#)



[Enviar por e-mail](#)



[Imprimir](#)



[Grupos de discussão](#)

Copyright Folha Online. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução do conteúdo desta página em qualquer meio de comunicação, eletrônico ou impresso, sem autorização escrita da Folha Online.