

	ASSINE	BATE-PAPO	BUSCA	CENTRAL DO ASSINANTE	DISCADOR	E-MAIL	ÍNDICE	SHOPPING
--	--------	-----------	-------	----------------------	----------	--------	--------	----------

**FOLHAONLINE**

**INFORMÁTICA**

folhashop

Ser indicado  
para um emprego  
já é muito bom.

Em cima da hora

Brasil

Mundo

Dinheiro

Cotidiano

Esporte

Ilustrada

Informática

Ciência

Educação

Galeria

Especiais

Erramos

CANAIS

Almanaque

Ambiente

Em Ação

Equilíbrio

FolhaNews

Folhinha Online

Fovest

Guia da Folha

Horóscopo

Ooops!

Pensata

Sinapse

Turismo

SERVIÇOS

A cidade é sua

Arquivos Folha

Banking

Classificados

Folha Online Móvel

FolhaShop

Loterias

Manchetes da TV

Manchetes do dia

Mapas

Sobre o site

Tempo

JORNALS E REVISTAS

Folha de S.Paulo

Revista da Folha

Agora SP

10/10/2003 - 10h54

## Gasto médio de R\$ 302 no e-commerce em agosto é recorde no país

da Folha Online

Os consumidores brasileiros gastaram em média R\$ 302 cada na internet durante o mês de agosto de 2003. O valor representa um recorde na história do comércio eletrônico no Brasil, e um crescimento de 24,2% em relação ao tíquete médio de agosto do ano passado, que foi de R\$ 243. Os números são da pesquisa mensal realizada pela E-bit.

Consequentemente o faturamento do mês de agosto também foi influenciado e atingiu o valor mais alto do ano, chegando a R\$ 99 milhões contra R\$ 84,9 milhões no mesmo período de 2002 --alta de 17% (neste total não estão inclusos os sites de leilão, vendas de passagens aéreas e de automóvel).

"A expectativa era que o tíquete médio atingisse esse valor no mês de dezembro de 2003, que é o melhor período de vendas para o comércio virtual brasileiro, devido ao Natal. Mas, impulsionados pelo Dia dos Pais, os e-consumidores gastaram mais do que o previsto", explica Fabiana Yazbek, diretora de produtos da E-bit.

### Satisfação

Além dos valores arrecadados pelo comércio na internet, a E-bit mede o índice de satisfação do consumidor virtual no Brasil em relação às lojas e serviços prestados on-line. Aqui são consideradas a facilidade de compra, entrega no prazo, seleção e informação sobre os produtos e preços, entre outros quesitos.

O índice de satisfação, medido em parceria com a PwC (PricewaterhouseCoopers), foi de 86,7% --igual ao do mês de julho.

### Mais vendidos

Os CDs e DVDs continuam sendo os produtos mais comprados pelos consumidores virtuais. Em agosto, eles representaram 27% dos produtos vendidos pelo comércio eletrônico brasileiro. Em terceiro lugar na lista da E-bit aparecem, com 19%, os livros e revistas, seguidos por eletrônicos (8%).

### Perfil

O perfil do e-consumidor é o mesmo do mês de julho: o público masculino domina 61% desse mercado, enquanto as mulheres ficaram com cerca de 38%. Além de serem maioria, os homens gastam muito mais do que o



Videok  
Linha cc  
cartuche

Saraiv.  
Harry Pt  
Venda p

IBM  
Ofertas  
clique a

Meta  
A Escol  
Concurs

Pão de  
O praze

Big Im  
Plotters  
iguais

Star Cc  
Comput  
promoçã

Fárma  
Kit Accu  
R\$ 135,1

Ecurso  
Cursos  
certifica

Empre  
80.000  
exclusiv

CURS

Eng

Deut

## Alô Negócios

público feminino na internet.

A idade de 70% dos consumidores virtuais está entre os 25 e 49 anos.

Leia mais

- [Mercado on-line de turismo fatura R\\$ 71,1 milhões no 2º trimestre](#)
- [Venda de automóveis pela internet cai 16,2% no 2º trimestre](#)
- [Varejo on-line fatura R\\$ 363,8 milhões no 2º trimestre no Brasil](#)

### DESTAQUES

**iTunes:** Serviço chega esta semana a usuários de Windows

**Evolução:** [Apenas 4% dos internautas lêem spam, diz estudo](#)

**Mobilidade:** [Microsoft simplifica acesso sem fio no Windows](#)

**Recorde:** [Brasileiros gastam em média R\\$ 302 cada na internet](#)



[Enviar por e-mail](#)



[Imprimir](#)



[Grupos de discussão](#)

---

Copyright Folha Online. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução do conteúdo desta página em qualquer meio de comunicação, eletrônico ou impresso, sem autorização escrita da Folha Online.