



Em cima da hora

[Brasil](#)[Mundo](#)[Dinheiro](#)[Cotidiano](#)[Esporte](#)[Ilustrada](#)[Informática](#)[Ciência](#)[Educação](#)[Galeria](#)[Especiais](#)[Erramos](#)[CANAIS](#)[Almanaque](#)[Ambiente](#)[Em Ação](#)[Equilíbrio](#)[FolhaNews](#)[Folhinha Online](#)[Fovest](#)[Guia da Folha](#)[Horóscopo](#)[Ooops!](#)[Pensata](#)[Sinapse](#)[Turismo](#)[SERVIÇOS](#)[A cidade é sua](#)[Arquivos Folha](#)[Banking](#)[Classificados](#)[Folha Online Móvel](#)[FolhaShop](#)[Loterias](#)[Manchetes da TV](#)[Manchetes do dia](#)[Mapas](#)[Sobre o site](#)[Tempo](#)[JORNAIS E REVISTAS](#)[Folha de S.Paulo](#)[Revista da Folha](#)[Agora SP](#)

13/10/2003 - 10h43

Brasileiro bate recorde de tempo de navegação na web em setembro

da Folha Online

Os internautas residenciais brasileiros gastaram em média 12 horas e 28 minutos cada na internet durante o mês de setembro. O número é 10,69% superior às 11 horas e 15 minutos navegadas em agosto, e representa um novo recorde de tempo on-line, de acordo com o Ibope NetRatings. O recorde anterior era de 11 horas e 48 minutos, alcançadas no último mês de julho.

Se comparado ao mesmo mês de 2002, quando os internautas gastaram 2 horas e 11 minutos na web, o tempo de navegação em setembro é 21,2% superior.

Faixa etária

De acordo com o levantamento do Ibope, as crianças de 6 a 11 anos navegaram em média 4 horas e 51 minutos, enquanto adolescentes de 12 a 17 anos passaram 13 horas e 14 minutos na frente do computador em setembro.

"O tempo de navegação das crianças equivale a cerca de três sessões de cinema, e os adolescentes estiveram on-line um tempo equivalente a sete sessões aproximadamente, o que é impressionante", diz Alexandre Sanches Magalhães, analista de internet do Ibope NetRatings.

Magalhães sugere que "possivelmente, este 1,6 milhão de jovens entre 6 e 17 anos que acessaram a internet em setembro têm nela uma das suas mídias mais consumidas e isso é um dado importante na hora das empresas e suas agências alocarem verba publicitária." O analista diz ainda que o grande consumo de internet no Brasil acontece em quase todas as faixas etárias.

População

Em setembro, o universo de internautas residenciais ativos sofreu queda de 5%, ou 376 mil internautas, fechando o mês com 7,2 milhões de usuários.

"A internet já faz parte da vida das pessoas. Por isso, seu consumo acompanha o nível social e financeiro dos brasileiros, como acontece com qualquer outro produto. Nesse momento delicado, é normal que tenhamos uma queda no número de internautas ativos, que provavelmente voltará a crescer tão logo a economia der sinais concretos de melhora", analisa



Videok
Linha cc
cartuchc

Babylc
Traduzit
Compre

IBM
Ofertas
clique a

Meta
A Escoli
Concurs

Extra.c
TV 14 P
De R\$5:

Big I m
Plotters
iguais

Manag
7 dias g
Cadastr

Futuro
Papai! L
futuro de

Ecurso
Cursos i
certifica

Empre
80.000 \n
exclusiv

CURS

Eng

Deut

Alô Negócios

Magalhães.

Domínios

O ig.com.br manteve-se em primeiro lugar no ranking de domínios do Ibope, com 4,71 milhões de visitantes únicos. o uol.com.br, terra.com.br e yahoo.com.br também mantiveram as segunda, terceira e quarta posições de agosto, com audiência única de 4,54 milhões, 3,96 milhões e 3,59 milhões, respectivamente.

O ranking por domínios apresentou algumas mudanças em setembro. Segundo o Ibope, houve troca de posições nos quinto e sexto lugares --o msn.com.br ganhou a posição do globo.com. Também trocaram posições google.com.br e msn.com, respectivamente em sétimo e oitavo lugares em setembro. O passport.net subiu um posição e figurou na décima colocação no ranking do mês passado.

DESTAQUES

iTunes: [Serviço chega esta semana a usuários de Windows](#)

Evolução: [Apenas 4% dos internautas lêem spam, diz estudo](#)

Mobilidade: [Microsoft simplifica acesso sem fio no Windows](#)

Recorde: [Brasileiros gastam em média R\\$ 302 cada na internet](#)



[Enviar por e-mail](#)



[Imprimir](#)



[Grupos de discussão](#)

Copyright Folha Online. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução do conteúdo desta página em qualquer meio de comunicação, eletrônico ou impresso, sem autorização escrita da Folha Online.