

## CONTENIDO MINIMO DE UNA TESIS

<b>Hoja carátula</b>	Indica la <b>institución</b> para la que se realiza la investigación, el <b>título</b> de la investigación, <b>autor(es)</b> , <b>lugar</b> y <b>fecha</b> .
<b>Contenido numerado</b>	Presenta las <b>secciones de la investigación</b> , indicando la página correspondiente al inicio de cada una de ellas.
<b>Primera Página</b>	Incluye el <b>título</b> de la investigación; <b>autor(es)</b> ; el <b>resumen</b> de la investigación, incluyendo problemática, pregunta de la investigación, objetivo, método y conclusión principal; las <b>palabras clave</b> que se utilizarán para clasificar la investigación.
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	Se presentan básicamente cinco puntos: - los <b>antecedentes</b> de la situación de interés. - la <b>problemática</b> de donde surge la investigación. - la <b>pregunta de la investigación</b> básica del proyecto de investigación. - las <b>preguntas de trabajo</b> o preguntas complementarias relacionadas con la estrategia metodológica a seguir en la investigación. - los <b>objetivos</b> de la tesis.
<b>2. MARCO TEÓRICO, PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS DE TRABAJO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	Incluye: - la <b>revisión bibliográfica</b> de las corrientes de pensamiento relacionadas con el tema de la tesis. - un <b>marco teórico</b> bien organizado y congruente, que sintetice el enfoque conceptual que se utiliza como soporte en la elaboración de la tesis del trabajo de investigación. - la definición y la operacionalización de las <b>variables a utilizar</b> . - planteamiento de una o más <b>hipótesis</b> o propuestas surgidas a partir del marco teórico considerado y que se valida(n) en la investigación de campo de la tesis. Las hipótesis deben ser las respuestas tentativas a las preguntas de investigación previamente planteadas. - la <b>estrategia metodológica</b> en la cual se explican las principales etapas del proyecto, considerando explícitamente tanto la descripción de los <b>sujetos y el diseño del muestreo</b> a utilizar, como los <b>instrumentos de medición</b> y los <b>métodos, técnicas o herramientas</b> considerados para el análisis de los datos.
<b>3. RESULTADOS</b>	Aplicación de la estrategia metodológica incluyendo: - la <b>descripción de los datos recolectados</b> en la investigación de campo. - los <b>resultados del análisis</b> de los datos y las pruebas de hipótesis (validación de la hipótesis). - la <b>discusión de los resultados</b> bajo el marco de la respuesta a la pregunta de investigación.
<b>4. CONCLUSIONES</b>	Identificando los <b>principales resultados</b> basados en el análisis realizado en la investigación y la <b>tesis central</b> de la investigación.
<b>5. IMPLICACIONES</b>	Considerando acciones a tomar para <b>aplicar los resultados</b> obtenidos, su impacto local, nacional o internacional y consideraciones para realizar nuevas investigaciones, comentar limitaciones metodológicas, etc.
<b>ANEXOS</b>	Apartados que presentan o explican algún <b>tema particular</b> que requiere una aclaración fuera del cuerpo principal de la tesis. Estos temas particulares se incluyen en Anexos con el objetivo de no romper con la continuidad de la tesis. Cada anexo debe estar numerado y con título.
<b>REFERENCIAS</b>	Los libros, revistas y documentos en general, referidos a lo largo de la tesis. Las páginas web consultadas, con por lo menos tres diagonales o con terminación PDF, HTML, XHTML, etc.
<b>ENSAYO</b>	Se pretende que el escrito sea un artículo que pudiera incluirse en una revista que presente temas en el ámbito particular. El ensayo de 1500 palabras debe seguir el formato correspondiente.